

# À propos de moi



Actuellement en Master 1 Management de la Transformation Digitale à l'IIM, je suis à la recherche d'un contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation) pour septembre 2020.

Rythme d'alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école.

## Diplômes et Formations



De 2019 à 2021	<b>Master Management de la Transformation Digitale</b> Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM) Paris La Defense Double diplôme avec l'ESLIV
De 2018 à 2019	<b>Bachelor Marketing Digital et Médias Sociaux</b> INSEEC.U Paris
De 2016 à 2018	<b>DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)</b> Université Sorbonne Paris Nord IUT de Villetaneuse
2016	<b>Baccalauréat Economique et Social Option Economie Approfondie (Mention Assez bien)</b> Lycée Jean Monnet Franconville

## Expériences professionnelles





De septembre 2019 à septembre 2020	<b>Chargé de projet Data Management (Alternance)</b> Groupe PSA Poissy  Contexte : Déploiement d'un outil d'aide à la prise de décision - Développement et mise en place de reporting pour les équipes métiers. - Participation à l'amélioration et à l'analyse des prévisions statistiques. - Data cleaning sur les différentes bases de données. - Formation puis support auprès des opérationnels. - Définition des nouvelles évolutions de l'outil après l'analyse des besoins. - Suivi et priorisation des tickets projets et maintenance avec les équipes techniques.
De septembre 2018 à septembre 2019	<b>Chef de projet SEO Junior (Alternance)</b> Karavel-Promovacances Paris  - Optimisations techniques et sémantiques des sites du groupe Karavel-Promovacances. - Analyses de crawl et mise en place des recommandations. - Suivi et priorisation des tickets projets et maintenances via Jira. - Reporting sur le suivi de trafic, suivi de positionnement des sites ainsi que des KPI internes au groupe avec Adobe Analytics et Google Search Console. - Développement de la popularité via la mise en place de partenariat SEO-Friendly. - Community Management / Gestion de la e-reputation
D'avril 2018 à juin 2018	<b>Assistant Communication (Stage)</b> GARAC Argenteuil  - Gestion de base de données entreprises - Organisation et participation aux ateliers TRE et Speed Meeting - Gestion d'enquêtes auprès de jeunes de promotions sortantes - Prospection et Mailing auprès d'entreprises
De septembre 2017 à mars 2018	<b>Chef de projet évènementiel (Projet)</b> Première Urgence Internationale Université Paris 13  Contexte : Organisation de 4 événements dans le cadre d'un projet pédagogique et pour le compte de l'association. - Prospection et négociation avec les prestataires / cahier des charges. - Gestion des réseaux sociaux, création de flyers et d'affiches. - Gestion de budget, comptabilité et trésorerie.

## Certifications



Google Tag Manager : la formation express - [Udemy](#) (en cours)  
Up & Running With Power BI Desktop - [Udemy](#)

**Ahmed Ait Elasri**  
www.ahmed-ait-elasri.fr

 Franconville (95)  
 ahmedaitelasri@gmail.com

## Atouts

Réactivité

Curiosité

Organisation

## Logiciels

Pack Office

Suite Adobe (PS / AI / ID)

Power BI

Google Analytics

GTM : Notions de base

Autres :

- Botify
- Google Search Console
- Jira Software
- Trello

## Compétences

VBA

HTML / CSS

Quelques notions sur :

- JavaScript
- Python
- SQL

## Langues

Anglais Courant

## Centres d'intérêt

Sport : Football

Films / séries

Nouvelles technologies